Umgang mit Geld

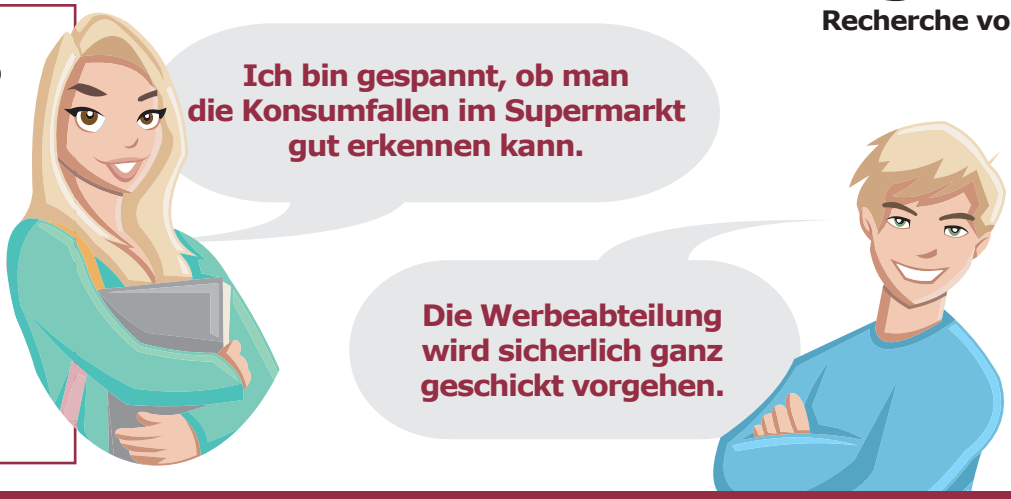
Geld bewusst ausgeben

Recherche vor Ort

KURZINFO

Verkaufstricks

- Sonderangebote
- Musik
- Große, farbige Preisschilder
- Augenhöhe
- Großpackungen
- Quengelware
- Verknappung
- Teuer steht rechts
- Duft
- Wühltische
- Lange Wege



Geht in einen Supermarkt in eurer Nähe und prüft die Verkaufstricks.
Mit welchen Strategien will man dein Kaufverhalten beeinflussen? Notiere, was dir noch auffällt.
Gibt es in eurer Recherche Gemeinsamkeiten?

Strategien	Beabsichtigte Wirkung

Umgang mit Geld

Geld bewusst ausgeben

Recherche vor Ort

KURZINFO

Verkaufstricks

- Sonderangebote
- Musik
- Große, farbige Preisschilder
- Augenhöhe
- Großpackungen
- Quengelware
- Verknappung
- Teuer steht rechts
- Duft
- Wühltische
- Lange Wege

Ich bin gespannt, ob man die Konsumfallen im Supermarkt gut erkennen kann.

Die Werbeabteilung wird sicherlich ganz geschickt vorgehen.

Geht in einen Supermarkt in eurer Nähe und prüft die Verkaufstricks.
Mit welchen Strategien will man dein Kaufverhalten beeinflussen? Notiere, was dir noch auffällt.
Gibt es in eurer Recherche Gemeinsamkeiten?

Strategien	Beabsichtigte Wirkung
Teure Ware steht auf Augenhöhe, billige Ware ganz unten.	Die teure Ware fällt ins Blickfeld, nach eher billiger Ware muss man suchen.
Langer Weg im Supermarkt zur Kasse	Man wird mit vielen Waren konfrontiert.
Süßigkeiten an der Kasse	Die Wartezeit soll zu späten Einkäufen genutzt werden, hier werden besonders genervte Kunden „beruhigt“.